



# Maisons de l'Emploi & Développement Durable

Comité de Pilotage Local N°5  
« Programme MMEDD »

« *Mutation des Métiers vers l'Emploi et le  
Développement Durable* »

Projet mené en partenariat avec l'ALLIANCE VILLES EMPLOI, les  
Maisons de l'Emploi et l'ADEME, leur soutien financier et l'appui  
méthodologique de l'ALLIANCE VILLES EMPLOI et de l'ADEME

**Territoire du Pays du CALAISIS**  
**Le Mardi 18 Septembre 2012.**



PRÉFET  
DU  
PAS-DE-CALAIS



# Sommaire du COPIL N°5

- › **Accueil & Ouverture du COPIL N°5 Local ;**
- › **Présentation du plan d'actions par axe et par action ;**
- › **Point sur l'état d'avancement du Plan d'actions « MMEDD » ;**
- › **Point sur les perspectives à 2013 du Plan d'Actions « MMEDD » ;**
- › **Conclusions.**



# Ouverture du COPIL N°5

**Accueil & Ouverture du COPIL N°5 local par :  
Madame Isabelle MUYS,**

Présidente de la Maison de l'Emploi et de la  
Formation du Calaisis.



# Ouverture du COPIL N°5

**Bruno FRIMAT,**

Directeur Régional Adjoint de l'ADEME (*NPdC*)

&

Co-président du Comité de pilotage Local.



# Ouverture du COPIL N°5

**Sylvaine HEROLD,**

Chef de projet du programme national  
« MDE & DD » à l'Alliance Villes Emploi.



# Présentation du Plan d'actions

## > Le Plan d'actions local « MMEDD » (2012-2013):

- **13 Actions distinctes déclinées en 5 Axes opérationnels :**
  - **Axes N°1 & 2 :** portés par la MEF du Calaisis et l'EIF du Calaisis ;
  - **Axes N°3 & 4 :** portés par les partenaires ;
  - **Axe N°5 :** porté par la MEF du Calaisis.



# Regard sur l'état d'avancement global du Programme : « MMEDD »

Axe N°	Action N°	Intitulé de l'action	Pilote	Etat	Date de démarrage (MM/AAAA)	Etat d'avancement (Estimation en %)	Date de fin prévue (MM/AAAA)
AXE N°1 : OBSERVATION, EMPLOI, FORMATION, INSERTION & DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE"	1	Focus "Analyse Marché du travail Bâtiment" en Calaisis	MEF DU CALAISIS	Réalisé	Début avril 2012	100%	Novembre 2012
	2	Focus "Entreprises du Bâtiment prospectées dans le cadre des Campagnes ICAME"	MEF DU CALAISIS	En cours	Novembre 2012 : Lancement de la (1 <sup>ère</sup> Campagne ICAME)	45%	2013
	3	Guide de la formation Côte d'Opale en "Bâtiment" (Initiale, Apprentissage & Professionnelle)	MEF DU CALAISIS & EIF	Réflexion	2013	0%	2013
AXE N°2 : "SENSIBILISATION"	4	Village MQAMA : "Espace Bâtiment et EnR"	EIF & MEF DU CALAISIS	Réalisée	Mars-Avril 2012	100%	17 Avril 2012
	5	Outil pédagogique de sensibilisation au Grenelle et à la construction BBC	PARTENAIRES EN LIAISON AVEC LES PUBLICS CIBLES	Prévue	04/07/1905	0%	2012
	6	Espace Valorisation - AFPA Transition "Métiers du Bâtiment" (fiche d'intention)	PARTENAIRES EN LIAISON AVEC LES PUBLICS CIBLES	Prévue	2012	0%	2012
AXE N°3 : "ORGANISATION DES PROFESSIONNELS ET DU TERRITOIRE"	5	Découverte des Métiers du Bâtiment	EIF & MEF DU CALAISIS	En cours	Mi-septembre 2012	10%	29 Novembre 2012
	6	Programme d'Auto-réhabilitation accompagné (fiche d'intention)	CAP CALAISIS & PADES	Réflexion (fiche d'intention)	2012	20%	2013
	7	Mise en place d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi (fiche d'intention)	SCOP BTP	Réflexion (fiche d'intention)	2012	20%	2013
	8	Cadres à temps partagé	CMA	En cours	2 <sup>ème</sup> Semestre 2011	65%	Avril 2013
	9	Le service de la Coopérative LARI 62/59	CMA	En cours	1er Semestre 2011	65%	1er Semestre 2013
AXE N°4 : "VERS UNE EFFICACITE ENERGETIQUE"	10	Les moyens d'économie d'énergie dans le commerce	CCICO	En cours	2011	65%	2013
	11	Accompagnement des particuliers dans leurs rénovations et création d'un guide de la rénovation	CAP CALAISIS & EIE	En cours	2 <sup>ème</sup> Semestre 2012	30%	2013
AXE N°5 : "COORDINATION & PROMOTION DU PLAN D'ACTIONS"	12	Visites de lieux exemplaires	CAP CALAISIS & EIE	En cours	2 <sup>ème</sup> Semestre 2011	30%	2013
	13	Organisation, animation et communication du Plan d'actions MMEDD	MEF DU CALAISIS	En cours	2012	30%	2013

# AXE N°1

PILOTES : MEF du Calaisis / EIF du Calaisis  
3 Fiches Actions

## Intitulé de l'axe : « Observation, Emploi, Formation, Insertion & Développement économique »

### Action N°1

- Focus « Analyse Marché du travail « Bâtiment » en Calaisis

### Action N°2

- Focus « Entreprises du Bâtiment prospectées dans le cadre des Campagnes ICAME »

### Action N°3

- Guide de la formation Côte d'Opale en « Bâtiment » (Initiale, Apprentissage et Professionnelle)





# AXE 1 / Action N°1

PILOTE : MEF du Calaisis

## Objectifs opérationnels

- Constaté la force de travail en bâtiment sur le Calaisis : « Focus analyse marché du travail en bâtiment en Calaisis »

## Descriptif de l'action

- Traitement et analyse d'indicateurs fournis par Pôle Emploi ;
- Ajouts d'éclairages liés à ces indicateurs ;
- Renforcement de l'analyse du Groupe O'DEFIE des indicateurs observés ;
- Affinage de certains indicateurs au plus proche de la réalité locale.

## Public cible

- Acteurs publics et privés locaux.

## Calendrier phasage

- Réalisation du Focus (fin 2011 – début 2012).

## Partenariat

- Groupe O'DEFIE - Producteurs & Fournisseurs de Données.

## Résultats obtenus

- Un focus spécifique sur le marché du travail « bâtiment » est transmis aux partenaires de la MEF.

## Valeur ajoutée

- L'Observatoire O'DEFIE est un processus, sa construction est continue, dynamique et sans cesse renouvelé en fonction de l'actualité. Il cherche l'acquisition de données, le plus souvent possible, à l'échelle de son territoire. Il s'attache à analyser des secteurs précis et jugés prioritaires.

# AXE 1 / Action N°2

PILOTE : MEF du Calaisis

## Objectifs opérationnels

- L'anticipation des mutations économiques & l'évolution des besoins de compétences du territoire ;
- Les besoins en main d'œuvre et en formation des entreprises sur le Calaisis ;
- Les besoins de mise en place d'actions de suivi de formation et de recrutement ;
- Les besoins exprimés par les entreprises selon les six champs thématiques de la plateforme ICAME.

## Descriptif de l'action

- Intégration de la filière « Bâtiment & EnR » dans les Campagnes de prospection ICAME ;
- L'Observatoire O'DEFIE traite et analyse des informations fournies par la plateforme ICAME ;
- Intégrer au titre du Contrat de filière, l'engagement de la FFB NPdC à informer les entreprises sur l'existence de la plateforme ICAME, dans une perspective d'accompagnement en fonction d'outils dont elle dispose. Dans le même cadre, les partenaires de la plateforme ICAME, informent la FFB des entreprises repérées.

## Public cible

- Acteurs / Partenaires de la MEF et plus précisément de la Plateforme « ICAME » ;
- Entreprises du territoire dans le secteur du bâtiment et des EnR & Salariés.

## Calendrier phasage

- **Novembre 2011 à septembre 2012** : 1<sup>ère</sup> et 2<sup>nd</sup>e Campagnes de prospection ICAME ;
- **2<sup>ème</sup> Semestre 2012** : Préparation d'un Contrat de filière « Bâtiment » en vue d'une signature avec la FFB ;
- **Fin septembre à mi-octobre 2012** : Analyse par O'DEFIE des campagnes ICAME pour rédaction du Focus ;
- **2012-2013** : Mise en œuvre des actions identifiées par les partenaires lors des CTm ICAME.

## Partenariat

- Les 20 partenaires de la plateforme ICAME ;
- Deux partenaires privilégiés du secteur « Bâtiment » :
  - FFB Nord Pas-de-Calais : JF. GORRE, Responsable de la Formation ;
  - CAPEB du Pas-de-Calais : Pascal LALAU, Secrétaire Général.

## Résultats attendus

- **2012 & 2013** :
- Collecte et partage de l'information sur les entreprises visitées (campagnes de prospection ICAME) ;
- Signature d'un Contrat de filière « Bâtiment » avec la FFB NPdC ;
- Elaborer et mise en œuvre d'un partenariat avec la CAPEB du Pas-de-Calais .

## Valeur ajoutée

- 2 Campagnes de prospection ICAME : + de **57 entreprises** du Bâtiment diagnostiquées puis analysées;
- Contrat de filière FFB : Volonté d'être au plus prêt des entreprises du territoire afin qu'elles puissent bénéficier de services et de ressources régionales mise à la disposition des adhérents de la FFB NPdC.

# AXE 1 / Action N°3

PILOTES : MEF du Calaisis / EIF du Calaisis

## Objectifs opérationnels

- Faciliter la diffusion de l'information ;
- Mettre à disposition des partenaires et professionnels un outil d'information et d'orientation ;
- Favoriser l'accès aux jeunes à des formations menant à un emploi dans le secteur du bâtiment ;
- Monter en compétences des salariés du bâtiment & Permettre une réorientation professionnelle ;
- Concourir au progrès de la voie de l'apprentissage.

## Descriptif de l'action

- Extraire l'offre de formation bâtiment sur la zone concernée ;
- Intégrer les présentations de contenu de formation ainsi que les présentations de métiers ;
- Cartographier les centres de formation ;
- Présentation simple des dispositifs de formation et contacts.

## Public cible

- Acteurs de l'accueil, de l'orientation et de l'accompagnement vers l'emploi, Entreprises, Grand public.

## Calendrier phasage

- Projet toujours en cours de réflexion à l'échelle de la Côte d'Opale pour un possible démarrage en 2013.

## Partenariat souhaité

- C2RP - Région NPdC - MEF de la Côte d'Opale - EIF de la Côte d'Opale.

## Résultats attendus

- Rédaction du guide de la formation initiale et par apprentissage en bâtiment sur la Côte d'Opale ;
- Rédaction du guide de la formation continue en bâtiment sur la Côte d'Opale.

## Valeur ajoutée

- Echelle économique et de mobilité cohérente ;
- Outil mutualisé entre territoires de Maisons de l'Emploi, PLIE, Missions Locales.

# AXE N°2

PILOTES : MEF du Calaisis / EIF du Calaisis  
2 Fiches Actions

Intitulé de l'axe : « Sensibilisation »

Action N°4

- Village MQAM : Espace « Bâtiment et EnR »

Action N°5

- Découverte des Métiers du Bâtiment en Calaisis



# AXE 2 / Action N°4

PILOTES : MEF du Calaisis / EIF du Calaisis

## Objectifs opérationnels

- Créer un espace dédié aux métiers et formations du bâtiment ;
- Sensibiliser au Grenelle de l'environnement ;
- Faire participer les fédérations sous conditions d'amener des outils « imposants et ludiques », une vraie plus-value dans l'esprit du village ;
- Faire participer les Centres de formation et les Entreprises du bâtiment et des énergies renouvelables.

## Descriptif de l'action

- Recenser les centres de formations bâtiment (sur les métiers du gros-œuvre, second œuvre & TP) ;
- Recenser les centres de formations bâtiment intégrant d'ores et déjà la notion durable (sur les métiers du gros-œuvre, second œuvre & TP) ;
- Tenir un espace dédié aux métiers du bâtiment et Faire tester le public ;
- Renseigner sur les contrats en Alternance, les formations disponibles et Assurer un suivi des jeunes souhaitant s'orienter vers les métiers du bâtiment.

## Public cible

- Jeunes et demandeurs d'emploi en démarche d'orientation professionnelle.

## Calendrier phasage

- Mars 2012 : Mobilisation des entreprises du Bâtiment ;
- 17 Avril 2012 : Mise en œuvre du Village (Jour « J »).

## Partenariat

- Partenaires de l'emploi, l'orientation, la formation, et l'insertion, et en particulier les organismes de formation ;
- Les Fédérations et les entreprises adhérentes.

## Résultats obtenus

- Promotion de s métiers et formations du bâtiment, notamment via la voie de l'Alternance ;
- Echanges directs entre demandeurs d'emploi et entreprises afin d'avoir une vision de terrain des métiers ;
- Au total (tous secteurs confondus) : 603 visiteurs, 134 entretiens , et 721 tests métier.

## Valeur ajoutée

- Dynamisation du quartier prioritaire (CUCS) et des publics ;
- Un plus sur une action d'ores et déjà solide.

# AXE 2 / Action N°5

PILOTES : MEF du Calais / EIF du Calais

## Objectifs opérationnels

- Permettre à un public en recherche d'information sur le secteur du BTP d'avoir de l'information sur la diversité des métiers et formations.

## Descriptif de l'action

- Organiser une journée de découverte des métiers du bâtiment et des travaux publics, via une information collective le matin, et une visite de chantier dit « exemplaire » l'après-midi.

## Public cible

- Jeune ou adulte en démarche d'orientation professionnelle, souhaitant acquérir une qualification ou se perfectionner dans le secteur du BTP.

## Calendrier phasage

- 27/09/2012: réunion de travail avec les partenaires de la MEF du Calais
- Réalisation prévisionnelle : 2<sup>ème</sup> quinzaine de novembre.

## Partenariat

- Prise de contact avec les structures en charge de l'accompagnement des demandeurs d'emploi, les agences de travail temporaire, les centres de formation, les fédérations, le PLIE (clause) ;
- Le rôle des partenaires sur cette action sera déterminé lors de la réunion de travail le 27/09.

## Résultats attendus

- Objectif de 30 à 40 personnes présentes à l'information collective, et 15 à 20 participants à la visite de chantier.

## Valeur ajoutée

- Découverte « sur le terrain » ;
- Information globale et complète sur les différents métiers ;
- Présence des différents acteurs d'une construction de parcours : Le bâtiment, de la formation à l'emploi.

# AXE N°3

PILOTE : Partenaires

AXE N°3 : 5 Fiches Actions

**Intitulé de l'axe : « Organisation des professionnels et du territoire »**

Action N°6

- Programme d'Auto-Réhabilitation Accompagné « ARA »

Action N°7

- Mise en place d'une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE)

Action N°8

- Cadre à temps partagé

Action N°9

- Le service de la Coopérative LARI 62/59

Action N°10

- Les moyens d'économies d'énergies dans le commerce



# AXE 3 / Action N°6

## PILOTES : PADES & Cap Calaisis

### Objectifs opérationnels

- Proposer à des ménages mal logés un accompagnement technique et social afin de réaliser par eux-mêmes, des travaux d'amélioration de leur logement (faire avec au lieu de faire pour) ;
- Maintenir en état d'habitabilité une partie du parc de logements avec un meilleur confort thermique mais aussi une maîtrise des consommations énergétiques.

### Descriptif de l'action

- **Volet 1** : Élaborer une politique territorialisée pour susciter et accompagner le montage des équipes opérationnelles - Mobiliser des partenariats institutionnels et financiers pour les opérateurs ;
- **Volet 2** : Formation des équipes opératrices ; mise en place et animation d'un réseau d'opérateurs ;
- **Volet 3** : Suivi évaluation ;
- **Volet 4** : Modélisation pour une diffusion sur l'ensemble du territoire.

### Public cible

- Propriétaires occupants impécunieux, copropriétés dégradées, locataires impécunieux du parc privé dit « parc social de fait » etc.

### Calendrier phasage

- Projet sur 36 mois – 96 logements – 11 800 € par logement (fonctionnement + matériaux) ;
- Pendant 9 mois : Phase terrain, formation, évaluation ;
- Du 9<sup>ème</sup> au 12<sup>ème</sup> mois : Mise en place des opérations ;
- Dès le 12<sup>ème</sup> mois : Démarrage des chantiers.

### Partenariat

- Etat (ANAH, ARS, ADEME), Conseil Régional, le Conseil Général, Collectivités locales, EPCI, CAF ...

### Résultats obtenus & attendus

- **2012** : Rédaction par le PADES d'une note de présentation du projet à destination du Conseil Régional ;
- 2 Séances de travail ont été mises en place avec Cap Calaisis. Celles-ci ont abouti à la rédaction d'une note technique à destination des élus ;
- **Pour 2013 (sous réserve de consolider le partenariat local et régional)** :
- Réhabilitation de logements « passoires énergétiques » ;
- Consolidation des savoir-faire pratiques des occupants de ces logements ;
- Réduction des impayés d'énergie et Maîtrise des dépenses sociales ;
- Montage d'une formation professionnalisante : Accompagnement à l'auto-réhabilitation et maîtrise de l'énergie.

### Valeur ajoutée

- Mise en place d'une réponse adaptée aux situations les plus délicates de précarité énergétique, qui vont s'aggraver au cours des années à venir ;
- Développer le potentiel des ménages précaires pour les autonomiser et en faire non plus une charge mais une ressource du développement local ;
- Accompagner des opérateurs et les rendre compétents mais aussi anticiper et co-construire une politique destinée à s'étendre de manière cohérente à l'ensemble du Calaisis ;
- Accompagner l'émergence d'un nouveau métier dans le cadre d'une formation professionnalisante.



# AXE 3 / Action N°7

PILOTE : SCOP BTP (NPdC)

## Objectifs opérationnels

- Proposer un cadre sécurisé et coopératif permettant de tester de manière « légère » et réactive des activités dans le secteur du Bâtiment ; création d'activités et d'emplois pérennes ;
- Permettre les apprentissages mutuels et la professionnalisation des intervenants ;
- Créer des emplois pérennes et de qualité dans le secteur du bâtiment sur le territoire.

## Descriptif de l'action

- Une étude de faisabilité, initiée par un porteur de projet est en cours. Il est accompagné par l'URSCOP Nord Picardie, la Fédération Nord SCOP BTP. Il s'appuie sur une CAE de Rhône-Alpes ;
- Ce projet a le choix entre deux orientations : une Coopérative d'Activité et d'Emploi (CAE) « classique » ou une CAE « outil de développement » à usage d'intérêt collectif en Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif (SCIC).

## Public cible

- Entrepreneurs individuels (micro-activités), DE, public bénéficiaire du RMI, artisans, salariés.

## Calendrier phasage

- Le choix de l'orientation est prévu au plus tard pour novembre 2012 et la création de la CAE pour janvier 2013 ;
- L'extension sur le territoire calaisien courant 2013.

## Partenariat

- Partenariat actuel : URSCOP, Fédération Nord SCOP BTP, A petits pas, CAE Cabestan, Réseau COPEA, etc.

## Résultats attendus

- A définir ...

## Valeur ajoutée

- Principes d'une entreprise partagée dans laquelle les entrepreneurs peuvent devenir sociétaires et par conséquent Co-décideurs de la démarche ;
- Par sa forme juridique et son principe d'organisation, elle s'inscrit dans une logique de création d'emplois non délocalisables. Elle se veut force de proposition et d'innovation sociale ;
- Un accompagnement novateur sécurisé, facilitateur et mutualisé nouveau sur le territoire.

# AXE 3 / Action N°8

PILOTE : CMA

## Objectifs opérationnels

- Poursuivre et intensifier la prospection et les visites d'entreprises du bâtiment afin de continuer à proposer cette démarche ;
- Mettre en place une convention qui lierait les artisans qui souhaitent s'engager dans la démarche.

## Descriptif de l'action

- Identification par la CMA des entreprises d'artisans intéressées par une telle démarche ;
- Organisation une ou plusieurs rencontres avec les chefs d'entreprises souhaitant bénéficier de ce service afin d'organiser une feuille de route autour d'une assistance technique qui inclurait une démarche de veille personnalisée ;
- Proposition d'un accompagnement personnalisé en vue de répondre à des futurs appels d'offres ;
- Proposition de mettre en place une veille sur la formation au bénéfice des entreprises impliquées dans cette démarche.

## Public cible

- TPE/PME principalement dans le secteur du Bâtiment.

## Calendrier phasage

- **2nd semestre 2011** : Détecter auprès des artisans du bâtiment le besoin en secrétariat qu'il pourrait avoir en nombre d'heures approximatif afin de trouver un temps plein pour une personne recrutée ;
- **En 2012** : Détecter le nombre d'artisans intéressés et étudier la forme juridique à donner à cette embauche.

## Partenariat

- CAP CALAISIS, l'Etat ainsi que les EPCI du Calaisis

## Résultats obtenus

- **2nd semestre 2012** : Pour l'instant 5 artisans souhaitent vraiment s'engager dans la démarche car les autres sont un peu réticents à l'idée d'avoir la même secrétaire que leur concurrent direct, c'est pourquoi nous essayons de contacter des corps de métiers complémentaires afin de ne pas avoir ce souci de concurrence et chiffrage de devis pour les mêmes clients. Le principe de cette démarche est expliqué à chaque stage de gestion ainsi qu'à chaque visite d'artisan ;
- **1er trimestre 2013** : L'action se terminant en avril 2013, l'ambition serait d'au moins créer un groupement d'employeur créant un emploi à temps plein sur le Calaisis.

## Valeur ajoutée

- Mettre en place une dynamique de collaboration entre artisans dans un premier temps en partageant les frais de recrutement d'une personne qui aurait pour mission de les aider administrativement ;
- L'acte de se grouper n'est pas innée sur le Pays du Calaisis mais c'est pourtant une des solutions la plus adaptée à l'amélioration des conditions de vie au quotidien. Car aujourd'hui, le seul groupement d'employeurs existants sur le littoral se situe sur Dunkerque et rend surtout service aux grandes entreprises qui se partagent des salariés de compétences équivalentes entre 2 à 3 entreprises. Donc la mise en œuvre d'une telle démarche sur le Calaisis serait une première sur le secteur en matière artisanale.

# AXE 3 / Action N°9

PILOTE : CMA

## Objectifs opérationnels

- Poursuivre et intensifier la prospection et les visites d'entreprises du bâtiment afin de continuer à proposer cette démarche.

## Descriptif de l'action

- Finalité de la démarche : Trouver un leader et moteur pour l'implication d'autres entreprises volontaires sur le Calaisis ;
- A chaque rencontre d'un artisan dans le domaine du bois construction et rénovation et de la plomberie, la Chambre de Métiers présente les groupements (via l'exemple de la Coopérative LARI 62/59) et les avantages de déléguer son service achat dans une optique de gagner du temps au profit d'autres tâches liées à l'entreprise. De même, cette démarche est également présentée à chaque stage de gestion qu'organise la Chambre de Métier.

## Public cible

- PME /TPE (bois, construction, rénovation, plomberie, chauffage)

## Calendrier phasage

- **En 2011** : Réunion d'infos collective et rencontre d'artisans référencés dans le domaine du bois, de la charpente, de la construction, de la rénovation et de la plomberie chauffage ;
- **En 2012** : Programmation de stage de gestion à destination des artisans et programmation d'une seconde phase de rencontres.

## Partenariat

- Coopérative LARI 62/59 & les artisans du Pays du Calaisis.

## Résultats obtenus

- Organisation par la CMA de stages de gestion à destination des artisans volontaires ;
- **1er Semestre 2012** : Réalisation d'une nouvelle réunion d'informations début 2012 ;
- Concrétisation et mise en œuvre d'un nouveau partenariat avec la CCRA pour organiser la prospection et les visites des entreprises du bâtiment de la Communauté de Communes ;
- **2ème semestre 2012** : Planification d'une seconde rencontre avec les artisans dans le domaine du bois construction et rénovation et de la plomberie (RDV en entreprise avec 4 artisans) ;
- **1er semestre 2013** : Formalisation des contrats d'adhésions avec 5 artisans du Pays du Calaisis (en cours).

## Valeur ajoutée

- Aucun groupement d'artisans n'est référencé sur le Pays du Calaisis et aucune dynamique n'est recensée en termes de création d'un groupement. Fort de ce constat, il est donc impératif de faire connaître en premier lieu, les coopératives existantes sur le NPdC puis de démontrer leur intérêt aux entreprises artisanales du territoire du Calaisis. Le démarrage d'une telle démarche permettra ainsi de lancer sur le territoire, une dynamique de reconnaissance sur l'intérêt de créer un groupement car à ce jour chaque artisan travaille seul dans son coin et ne voit pas les avantages de se lier à son concurrent.

# AXE 3 / Action N°10

PILOTE : CCICO

## Objectifs opérationnels

- Accompagner les commerçants pour réaliser des travaux d'économie d'énergie via des diagnostics éclairage et énergie ;
- Expertiser & Conseiller.

## Descriptif de l'action

- Sensibilisation des commerçants – diagnostics personnalisés ;
- Action de communication ;
- Journée « réduction des déchets » ;
- Signature de la Charte commerce Eco-citoyens avec vérification des actions mises en œuvre ;
- Réinvestissement d'une partie du Chiffre d'Affaire dans l'éclairage, l'isolation, les équipements ...

## Public cible

- Commerces de proximité sédentaires et non sédentaires.

## Calendrier phasage

- 2011 action engagée :**
- Objectif : essai sur la Côte d'Opale de 40 diagnostics éclairage ;
- 2012 poursuite de l'action :**
- Objectif : Réalisation de 100 Diagnostics énergie en région.

## Partenariat

- ADEME / CONSEIL REGIONAL.

## Résultats 2012 & 2013

- **En 2012 :**
- Signataires de la charte : 460 commerces et commerçants en Côte d'Opale ( 355 sédentaires et 105 non sédentaires) et 1000 en Région
- Résultat en Côte d'Opale : 43 diagnostics éclairage réalisés et 70 Diagnostics énergies (7 Côte d'Opale) ;
- **En 2013 :**
- Réduction des coûts de fonctionnement ;
- Réinvestissement d'une partie du Chiffre d'Affaire dans l'éclairage, l'isolation, les équipements ...
- Enquête auprès des commerces ayant réalisé ces diagnostics pour connaître l'état de leur réalisation ;
- Charte : envoi d'un questionnaire pour connaître concrètement leurs actions au sein de leur commerce.

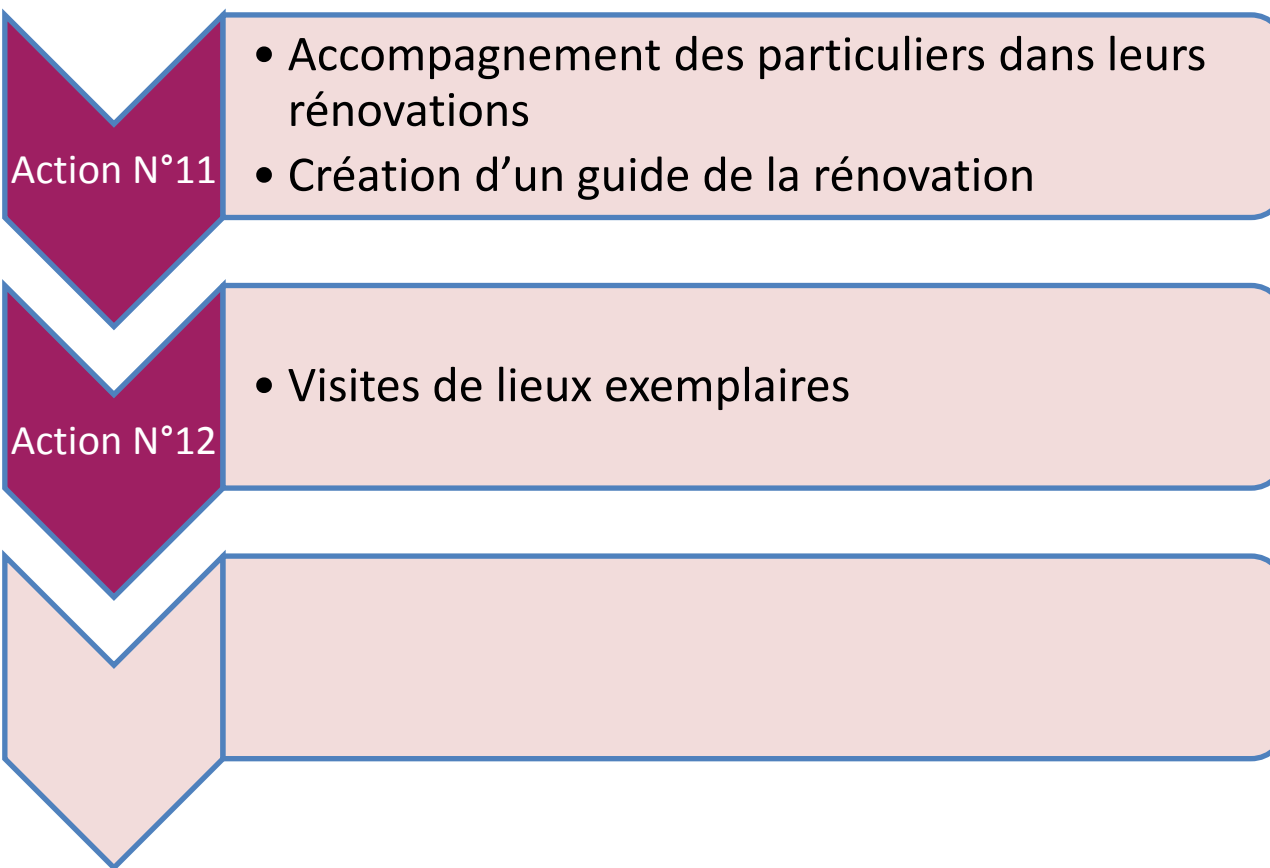
## Valeur ajoutée

- Lever commande privée ;
- Moins de charges pour les commerçants et revalorisation de leur patrimoine ;
- Optimisation de l'éclairage par des diagnostics : mieux éclairer pour mieux vendre ;
- Faire des économies et contribuer à la sauvegarde de notre environnement.

# AXE N°4

PILOTE : Partenaires  
2 Fiches Actions

Intitulé de l'axe : « Vers une efficacité énergétique »



# AXE 4 / Action N°11

PILOTE : EIE & Cap Calaisis

## Objectifs opérationnels

- Orienter et guider les propriétaires de logements (incluant les locataires en tant que relais auprès des propriétaires) pour qu'ils puissent avoir une meilleure vision de ce qu'il est possible de faire en matière de rénovation.

## Descriptif de l'action

- **Phase 1** : Recenser les documents synthétiques existants (EIE, ADEME ...);
- **Phase 2** : Diffuser les documents accompagnés d'une liste des Eco-artisans, Pros de la Performance Energétique et « Qualibat ».

## Public cible

- Particuliers, propriétaires et locataires.

## Calendrier prévisionnel

- **2<sup>nd</sup> Semestre 2012** : Réalisation de la phase 1 ;
- **1<sup>er</sup> Semestre 2013** : Réalisation de la phase 2.

## Partenariat

- Cadre d'action de l'EIE – Service Communication de Cap Calaisis Terre d'Opale

## Résultats attendus

- **2012 - 2013** :
- Référencement des outils disponibles & Mise à disposition aux particuliers ;
- Inventaire des postes de travaux prioritaires, des techniques et matériaux adéquats, estimation des coûts et des résultats.

## Valeur ajoutée

- S'appuyer sur les résultats de l'audit énergétique et environnemental financé par le Conseil Régional afin de proposer en 2013, des fiches éco-rénovation par typologie de maison sur le territoire.

# AXE 4 / Action N°12

## PILOTE : EIE & Cap Calaisis

### Objectifs opérationnels

- Apprendre aux particuliers et au grand public comment l'on peut par des gestes simples (bonnes pratiques), réduire efficacement au quotidien ses dépenses énergétiques;
- Mobiliser chacun d'entre nous pour réussir ce vaste chantier qu'est le grenelle bâtiment, et, permettre aux particuliers de s'inscrire dans cette dynamique.

### Descriptif de l'action

- Repérer les lieux exemplaires à visiter ;
- Organiser un programme d'animation et de visites ;
- Mise en œuvre des Visites d'installations chez les particuliers ayant réalisés des travaux d'amélioration de l'efficacité énergétique (Isolation par l'extérieur, installations solaires, plancher chauffant...);
- Mise en œuvre de visites d'un appartement témoin pour les gestes au quotidien.

### Public cible

- Tout public.

### Calendrier phasage

- **2<sup>nd</sup> Semestre 2011 :**
- Ouverture de l'appartement témoin de l'association FACE CITE ;
- **1<sup>er</sup> Semestre 2012 :**
- Début des visites de l'appartement témoin & Recensement de constructions écologiques et d'installations ENR chez les particuliers;
- **1<sup>er</sup> Semestre 2013 :**
- Visites chez les particuliers.

### Partenariat

- Cadre d'action de l'EIE.

### Résultats obtenus et attendus

- **En 2012 :**
- Réalisation de visites en groupe d'appartement témoin pour les économies d'énergies au quotidien (avec le CCAS de Marck via FACE Calaisis) ;
- Sensibilisation sur les gestes au quotidien et les économies à réaliser ;
- **En 2013 :**
- Réalisation de visite chez les particuliers dont les logements ont fait l'objet de travaux de rénovation et d'installations EnR;
- Recueils de témoignages dispensés.

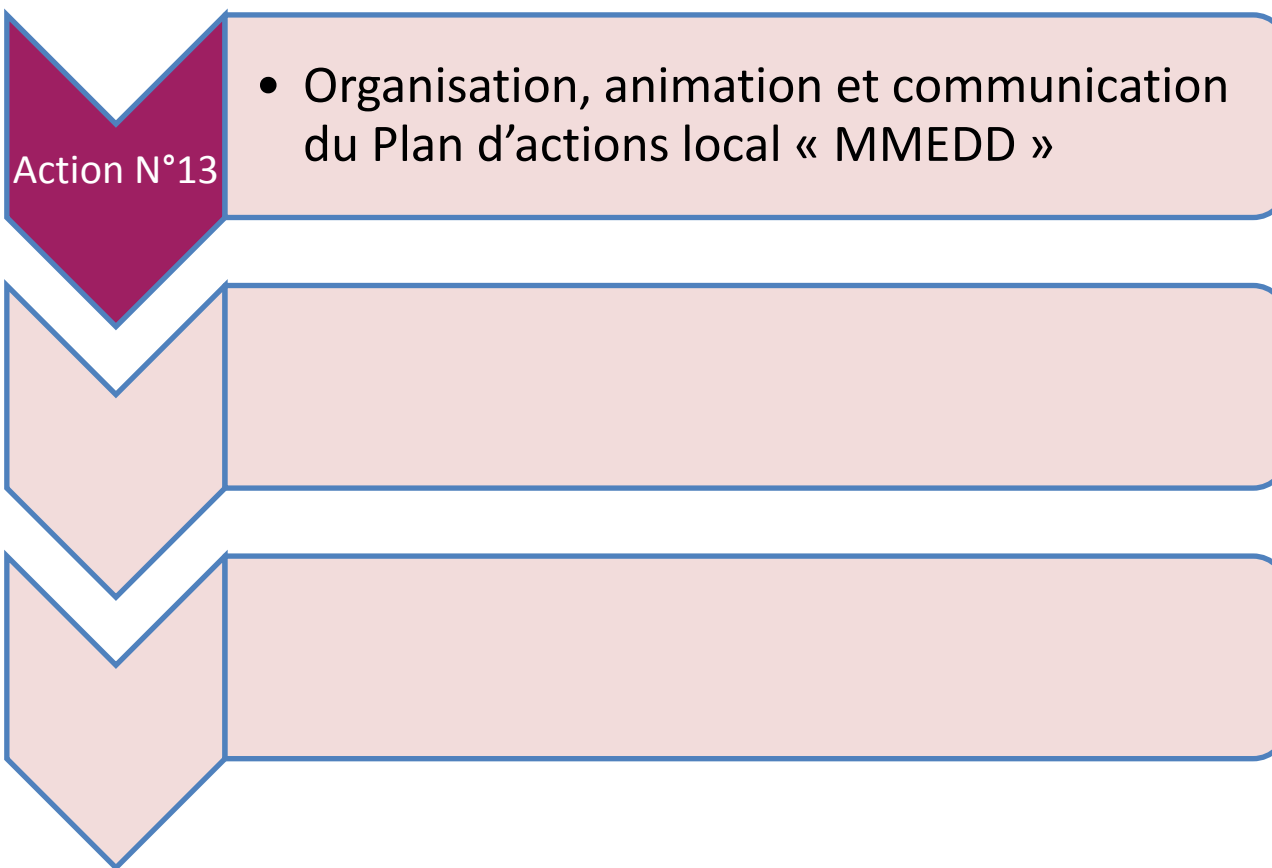
### Valeur ajoutée

- Permettre aux particuliers de visiter des installations et connaître le retour d'expérience sur un équipement en échangeant directement avec le propriétaire ;
- Se retrouver dans un lieu de vie pédagogique sur les économies d'énergie au quotidien.

# AXE N°5

PILOTE : MEF du Calaisis  
1 Fiche Action

**Intitulé de l'axe : « Coordination & Promotion du Plan d'actions local  
« MMEDD » »**





# AXE 5 / Action N°13

PILOTE : MEF du Calaisis

## Objectifs opérationnels

- Coordonner et suivre l'ensemble des actions portées par les partenaires
- Accroître la lisibilité du Plan d'actions « MMEDD » menées sur notre territoire, il convient de répertorier toutes ces actions et de communiquer sur l'ensemble en précisant les résultats des actions menées.

## Descriptif de l'action

- Participation de la MEF du Calaisis aux 2 réunions de coordination et d'animation technique des Plans d'actions des 6 MDE impliquées à l'échelle régionales (Directeurs + Chargés de projet) ;
- Pilotage de la coordination et du suivi de l'ensemble des actions du Plan d'actions « MMEDD » ;
- Préparation et organisation de 2 Comités de pilotage / an ;
- Promotion & Communication du Plan d'actions « MMEDD ».

## Public cible

- Décideurs du territoire (élus des collectivités, services déconcentrés de l'Etat) ;
- Partenaires institutionnels de la Maison de l'Emploi et de la Formation du Calaisis ;
- Professionnels du bâtiment ;
- Grand public.

## Calendrier phasage

- **2012 – 2013** : Organisation de 2 Comités de pilotages locaux & Participation à 2 COPIL régionaux ;
- **Fin 2013** : Réalisation d'une synthèse des résultats par les partenaires sur les actions ;
- **Fin 2013** : Réalisation (sous réserve) d'une plaquette d'information autour des résultats du Plan d'actions MMEDD (2012-2013).

## Partenariat

- Etat / Cap Calaisis / Conseil Régional NPdC / ADEME NPdC

## Résultats obtenus

- Les actions sont menées à termes de manière optimale par les partenaires ;
- Diffusion des résultats des actions conduites sur le Portail Internet des « Acteurs de l'Emploi du Calaisis » ;
- Sensibilisation d'un public large et meilleure prise de conscience collective des enjeux environnementaux ;
- Promotion des différents acteurs du territoire et de leurs initiatives ;
- Poursuivre la dynamique créée sur le territoire autour des avancées du Plan d'actions « MMEDD ».

## Valeur ajoutée

- Faire connaître à l'échelle régionale les actions conduites par les partenaires locaux ;
- Communication autour des résultats des actions du Plan d'actions « MMEDD ».

# Perspectives à 2013 ...

## Calendrier prévisionnel à 2013 ...

- Mi-septembre 2012 à fin 2013 :
  - Au regard du plan d'actions, poursuite de l'ensemble des actions engagées sur le territoire.
- A l'horizon de Mars 2013:
  - Programmation et organisation du COPIL local N°6.

**21 avril 2010 :**  
lancement officiel du programme local « MMEDD » (COPIL 1)

**06/10/2010 :**  
Etat des lieux / diagnostic local (COPIL 2)

**07/04/2011 :**  
Présentation du livrable « CERC », des travaux issus de la consultation des partenaires et esquisse des fiches actions (COPIL 3)

**04/07/2011 :**  
Validation technique du plan d'actions local (COPIL 4)

**Janvier 2012 :**  
Validation et lancement officiel du plan d'actions local « MMEDD »

**18/09/2012 :**  
Etat d'avancement du plan d'actions local à mi-parcours (COPIL 5)

**Fin 2012 - 2013 :**  
Poursuite et finalisation du plan d'actions local « MMEDD »



# Conclusion

- MEF du Calaisis
- ADEME (*NPdC*)
- Alliance Villes Emploi (*AVE*)

