

« Agir pour l'Intégration des Jeunes Diplômés en Entreprises » - « AIJDE »

MEF/14/02/2013

Bilan du programme d'Actions

14 février 2013



PRÉFET
DU
PAS-DE-CALAIS



QUELQUES RAPPELS...

OBJECTIF GENERAL, PUBLIC CIBLE, CALENDRIER

- Sensibiliser et mobiliser les entreprises du Calaisis à signer une charte qui vise leur implication dans un programme d'actions locales concrètes et positives au bénéfice d'un groupe de jeunes diplômés demandeurs d'emploi identifiés.
- La cible jeune : le jeune diplômé (titulaire d'un niveau BAC+2 minimum), demandeur d'emploi, suivi par Pôle Emploi / Mission Locale / CAP Emploi, motivé dans ses recherches.
- Période de réalisation : 6 mois soit du 21 juin 2012 au 31 décembre 2012.

- Donner l'opportunité aux jeunes diplômés de rencontrer des cadres/chefs d'entreprises (« accompagnateurs »), afin qu'ils puissent échanger, être écoutés et recevoir des conseils, idées, et pistes de réflexions.
- Faire comprendre aux jeunes diplômés l'esprit, les valeurs et les attentes de l'entreprise ; **Bénéficiaire** d'un **réel transfert de richesse** au plus près de leurs préoccupations.
- **Créer du lien** entre les jeunes et les Entreprises par du **circuit court**.
- **Favoriser et faciliter l'accès à l'Emploi** des Jeunes diplômés sur le territoire du Calaisis.

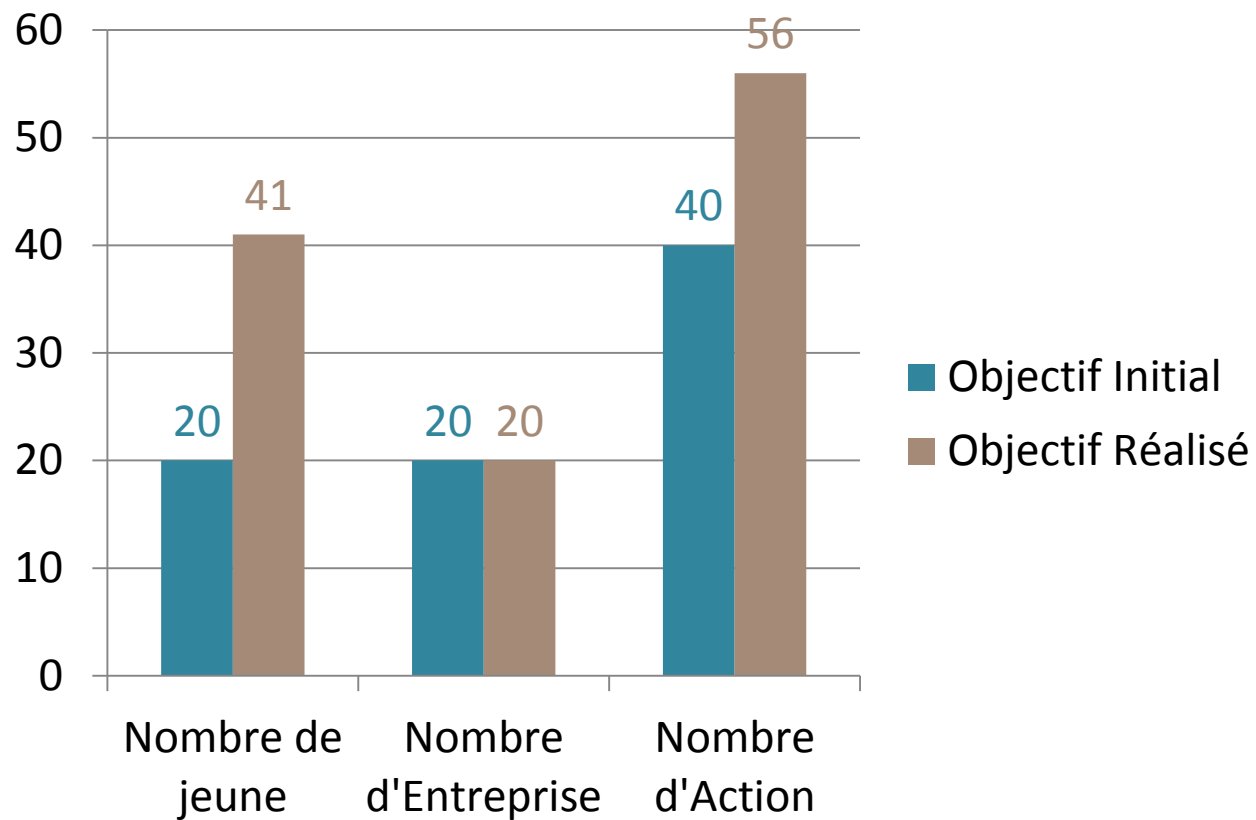
Pôle Emploi et La Mission Locale du Calaisis

- Le repérage, la prescription et la définition des jeunes diplômés.
- L'intégration, l'accompagnement et le suivi en entreprise des jeunes diplômés.
- La participation par leur présence aux différentes réunions liées au programme d'actions.
- La mise en œuvre et le bon respect de la charte d'engagements.

L'Université du Littoral (SUAIOIP) Service Insertion professionnelle.

- Sensibiliser, communiquer et informer les jeunes diplômés sortants, sur le programme d'actions « **AIJDE** », inscrits à Pôle Emploi ou à la Mission Locale

LES RESULTATS...



Sur 41 jeunes, 14 ont réalisé uniquement la visite chez P & O

PRESENTATION DES RESULTATS DU PROGRAMME D' ACTIONS « AIJDE »

Nbre de jeunes	Action 1 Visite d'Entreprise		Action 2 Obser- vation Tuteur d'un jour		Action 3 Découverte & confirm projet		action 4 EMT		Action 5 Qualifi- cation		Action 6 Projet dormant		Action 7 Alternance		Action 8 Parrai- nage		Action 9 Recrute- ment		Actions	Actions
	Prév	réalis	prév	réali	prév	réali	prév	réali	prév	réali	prév	réali	prév	Réali	prév	réali	prévues	réalisées		
50	49*	36	12	5	2	1	0	0	0	0	1	0	3	0	17	11	7	3	91	56

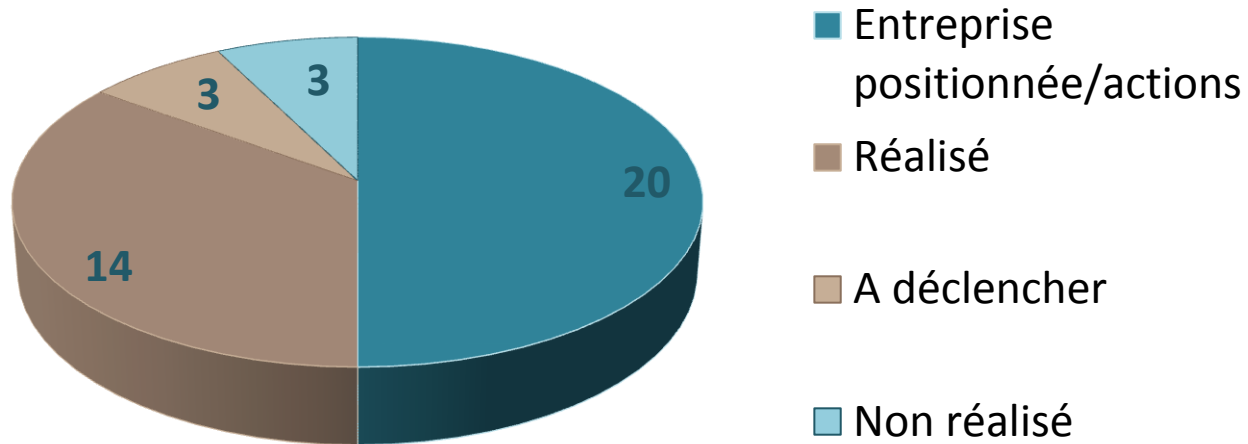
- *Sur 49 visites d'entreprise, une visite représente 24 personnes chez P & O; Soit 12 entreprises différentes ayant réalisé une visite de leur site.*

FOCUS SUR LES ENTREPRISES

LES ENTREPRISES ADHERENTES EN 2012 SUR LE PROGRAMME D' ACTIONS « AIJDE »

ACCOS - Calais
ALCATEL - Calais
ALL 4 TRUCK - Marck
BANG COMMUNICATION - Calais
CARRE ROND - Calais
ICE CONSULTANT - Calais
INTERINSER62 - Calais
LEADER INTERIM - Calais
LITTORAL NORD AUTOCARS (Véolia) - Coulogne
MANAGERS'SOLUTION - Calais
**MAISON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DU
CALAISIS - Calais**
P & O FERRIES - Calais
QUAI DES ENTREPRISES « MEDEF » - Coquelles
RANDSTAD - Calais
RPEI EUROTRAD PALETT - Calais
SCHEAFFLER - Calais
SODIE - Calais
TIOXIDE EUROPE SA - Calais
YSINUX - Ardres

Entreprises & Actions



FOCUS SUR LES JEUNES

LES JEUNES PRESCRITS & BENEFICIAIRES DU PROGRAMME D' ACTIONS « AIJDE » / 2 Actions

AGNERAY Mélanie

BEN Aurore

BENJEDDOU Yasmina

BOUTOILLE Alexis

BRUNET Justine

BULENS Marie

CARDINAEL Alexandre

DAUDENTHUN Marc

DECAUX Clément

DELAFORTERIE Justine

DELLYS Julien

DEMONT Margaux

DUFLOT Romain

DUGARD Emmanuel

DUMOULIN Angélique

FASQUEL Benjamin

FOURNIVAL Emilie

GARENAUX Wilfried

HENON Cécilia

HERMEL Amandine

HOGARD Willy

LAFORGE Morgane

LASSALLE Cédric

LEDEZ Anthony

LEFEVRE Alain

LEFEBVRE Grégory

LUTIC Céline

MANTONI Mathieu

MONNIER OLIVIA

POUPART Anthony

RENAULT Nicolas

RIVENEZ Stéphanie

VALEENE Thomas

WINNE Guillaume

* A savoir que 7 jeunes prescrits n'ont pas été bénéficiaires (Abandon, en CDD rapidement, déménagement...).

LES 14 JEUNES BENEFICIAIRES en 2012 DU PROGRAMME D' ACTIONS « AIJDE » / UNIQUEMENT SUR LA VISITE D'ENTREPRISE CHEZ P & O

BARON Mélanie

BIDAUX GAELLE

CAPON CELINE

CASTEL KEVIN

DELRUE JOHAN

GARENEAUX GAELLE

LIGNY MAXIME

MARCHANT AMELIA

MIGNONET ROMAIN

MILLION FLAVIE

ROCQ PAULINE

DEVIN FLORENT

SHALER STEPHAN

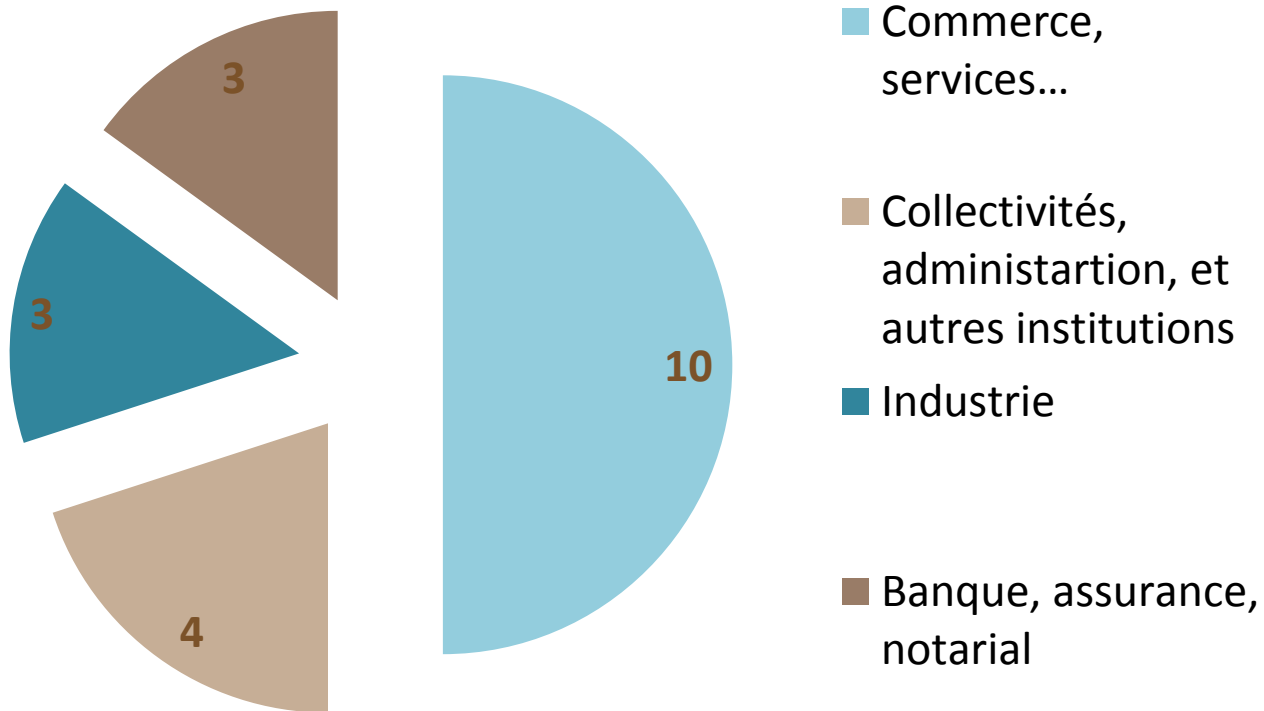
VANDERBECQ ROMAIN

LES JEUNES BENEFICIAIRES en 2012 DU PROGRAMME D' ACTIONS « AIJDE »

- Nous constatons que sur 41 jeunes bénéficiaires, 20 ont bénéficié d'un contrat toutes durées confondues, quasiment 1 bénéficiaire sur 2,
- 5 jeunes sont sortis du territoire pour aller travailler sur d'autres bassins d'emploi soit 25%,
- 2 jeunes sont repartis en formation en Alternance à travers les deux contrats de professionnalisation soit 10% des contrats.
- Les 41 jeunes ont un niveau BAC +2.

Les 4 PRINCIPAUX GRANDS SECTEURS CONCERNÉS PAR LES REPRISES D'ACTIVITES

Secteurs d'activités



- Il en résulte **20 recrutements** sur 41 jeunes concernés, soit **une réalisation de 48,78 % de sorties positives**, (13 CDD de 6 à 9 mois, 5 CDD de 1 à 3 mois et 2 CDI).
- **Ne sont pas comptabiliser :**
 - 1 CDD de 6 mois conclu chez Bang communication avec un Jeune DE non inscrit au programme « **AIJDE** »,
 - 2 offres de recrutements en CDI émanant du Programme « **AIJDE** » ont permis la conclusion de 2 CDI chez RPEI avec deux candidats demandeurs d'emploi mais non inscrits au programme « **AIJDE** », à travers la Plate Forme ICAME.

CE QU'IL FAUT RETENIR

- 50 jeunes prescrits / 41 jeunes bénéficiaires,
- 56 actions déclenchées dont 11 parrainages,
- 20 contrats décrochés dont 25% pour le parrainage,
 - 18 CDD / 2 CDI, (+ 1 CDD de 6 mois, 2 CDI Hors public AIJDE),
 - 5 recrutements sont issus des actions de parrainage, ce qui représente à ce jour 45,5% des parrainages réalisés et 25% des recrutements.
- 4 abandons / 4 non bénéficiaires d'actions car en CDD rapidement,
- 1 jeune diplômé a intégré le Club des Jeunes Diplômés du Calaisis.

CE QU'IL FAUT RETENIR








- **Pour le jeune** : Des échanges d'expériences, des visites, de l'observation, de la découverte, de l'accompagnement spécifique à travers du parrainage, des contacts, de l'ouverture de réseau..., autant d'actions qui ont permises aux jeunes diplômés de rentrer en contact avec les entreprises par un circuit court.
- **Pour les entreprises** : Un vrai réservoir de compétences avec des profils variés et disponibles, des candidats potentiels à leur portée, pour leurs recrutements de demain, un vrai gain de temps.
- **Pour les partenaires** : Un programme d'actions partenarial qui a permis aux jeunes demandeurs d'emploi qu'ils accompagnent, de bénéficier d'un programme d'action qui facilite le lien entre le jeune et l'entreprise.
- **Aux regards des résultats** : L'action de parrainage est l'un des moyens le plus efficace pour aider le jeune et faciliter son accès à l'emploi (Echange d'expérience, témoignage, suivi spécifique, ouverture de réseau...).

PERSPECTIVES / EVOLUTIONS 2013

- Poursuite et 'évolution du programme d'actions « **AIJDE** » pour répondre au plus près des attentes et des besoins des jeunes diplômés et des Entreprises:
- La Visite d'entreprise, la Journée d'Observation, le Parrainage,
- Lien entre le projet professionnel du jeune et l'Entreprise (fonction de son activité),
- Un réseau de parrains actifs plus importants, dans des secteurs d'activités variés, au plus près des aspirations et du projet du jeune diplômé,
- Définition d'outils de positionnement des jeunes en lien avec les Entreprises adhérentes,
- Le calendrier : Démarrage le 29 avril 2013 jusqu'au 31 décembre 2013,
- Public ciblé : Minimum BAC +1 et plus.

OBJECTIFS 2013

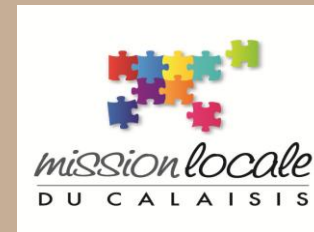
Les Objectifs :

-  *Le développement du réseau avec 40 Parrains actifs,*
-  *L'adhésion de 40 nouvelles Entreprises adhérentes, dont 20 entreprises à avril 2013 et 20 autres pour la rentrée de septembre 2013, (40 à fin 2013),*
-  *La Fidélisation des adhérents 2012, soit un total de 60 entreprises fédérées à fin 2013,*
-  *La réalisation d'un bilan intermédiaire avant l'été 2013, afin d'effectuer les réajustements nécessaires à la bonne continuité du programme,*
-  *La prescription de nouveaux jeunes pouvant bénéficier du programme d'actions « **AIJDE** »,*
-  *La mise en place de réunion partenariale mensuelle, pour le bon déroulement du programme,*
-  *L'organisation de petits déjeuners et/ou déjeuners entreprises / « Action de Parrainage ».*

CALENDRIER 1^{ER} SEMESTRE 2013

31 janvier 2013	BILAN AIIJE 2012 Perspectives et évolutions 2013
Février 2013	Création du livret de parrainage pour le suivi jeune & entreprise
14 février 2013	Réunion préparatoire avec les partenaires Calendrier et Phasage des réunions mensuelles pour : Préparation du lancement du 29 avril 2013 (Repérage, RIC, prescription) Création de la fiche de positionnement
Février & Mars 2013	Proposition de la MEF : Sa participation aux réunions d'informations collectives organisées par les prescripteurs, à destination des jeunes diplômés demandeurs d'emploi
Février 2013 à mi avril 2013	Repérage parrains Mailing de communication aux entreprises Prospection entreprise Obtention des adhésions
Février & Mars 2013	Campagne de communication à destination des jeunes diplômés, des partenaires et des entreprises
8 avril 2013	Formation parrains
29 avril 2013	Lancement de la campagne avec l'ensemble des jeunes et partenaires (signature de la charte d'engagement tripartite)

LES PARTENAIRES ET ACTEURS



Merci à toutes et tous pour votre présence et votre implication.